



Farglory
Life
遠雄人壽

遠雄人壽品牌白皮書

Farglory Life Brand Book

前言



遠雄人壽專注於每一個社會大眾的生命保障需求，從你出發，再到家人、社會與這片美好的土地，提供全方位的守護與呵護。

我們期望，以同理用心的服務熱忱，提供專業和有溫度的保險服務；更期待以健康永續的經營理念，為你創造美好生活。



目錄

TABLE OF CONTENTS

06	Chapter 01 遠雄人壽 你堅實可靠的夥伴 OUR PHILOSOPHY
22	Chapter 02 以你和家為本 全方位守護 OUR PROMISES TO YOU
34	Chapter 03 溫暖回饋 點亮社會希望 OUR PROMISES TO SOCIETY
44	Chapter 04 綠色永續 讓台灣更美麗 OUR PROMISES TO THE LAND

遠雄人壽 你堅實可靠的夥伴
OUR PHILOSOPHY



Chapter



Empower Your Life

“為生命增添好生活”

我們相信，保險的本質
不只是守護財產健康
更是為生命注入力量
看見美好生活的想像

品牌故事 BRAND STORY

30年來，我們致力成為「最懂你的人生財務長」，以專業、用心、誠信的服務，體貼保戶需要，成為每個家庭最穩健而堅實的後盾。

我們與時俱進，順應趨勢，不斷調整步伐，伴隨你面對人生未知的風險，克服不同的挑戰，期許成為你築夢過程中，可靠信賴的夥伴。

在永續當道的今日，我們自許成為最具品牌永續影響力的保險公司，回歸以人為本、保障關懷的初心，延伸到社會的每個角落，並實踐於大地環境中。

以完善的保障服務，成就富足人生；
以善待彼此的同理心，點亮社會希望；
以實際付出的行動力，讓台灣更加美麗。

遠雄人壽，為生命增添好生活
Empower Your Life



品牌願景
BRAND VISION

為你多設想一步
讓服務更加貼心周到
是我們持續努力的目標

創造健康共好生活
Forward Thinking



品牌概念
BRAND CONCEPT

專業 用心 誠信

伴你迎向美滿富足的好生活

最懂你的人生財務長
Life Partners



品牌個性
BRAND VOICE

“ 以溫暖與親切塑造服務，以靈活與韌性面對變化，以睿智與積極引領客戶，F.A.M.I.L.Y 是我們每一位夥伴的行事原則，也是品牌共同的價值觀 ”

01 Faithful

穩健信賴

信賴是合作與保障的基礎，
才能做你最穩健的靠山



02 Agile

敏捷靈活

靈活覺察變化趨勢，始終
走在前端提供創新服務

03 Mindful

親切用心

一視同仁，用心對待每個
你我，親切溫暖而真誠



04 Intelligent

真誠睿智

我們期許，以智慧和經驗，
提供每一位保戶真誠建議



06 You

貼心為你

始終為你多想一步，貼心
周到服務，才是待客如親、
同理用心



05 Lifetime

陪伴一生

從長遠角度為你規劃
美好明天，做你一生
朋友，伴你前行



360° EMPOWERMENT FOR A BETTER TOMORROW

“成就最具品牌永續影響力的保險公司
與你一起 全方位創造美好明日”



環境
ENVIRONMENT

社會
SOCIETY

個人與家庭
YOU & FAMILY

「永續」是遠雄人壽的願景目標與自我期許。

我們以「360°全方位」的服務理念，實踐永續作為，從個人的生活保障，到家庭的健康照護，再擴及到對社會、環境的關懷付出。

著眼個人與家庭，我們兼具創新與穩健，提供滿足人生每一刻的商品服務，強化便利與數位體驗，並為生活健康加值。

擁抱社會，從自身做起，鼓勵青年勇敢築夢，走入偏鄉關懷社區鄰里，支持社會弱勢，提倡風險保障意識。放眼環境，積極投入綠化環境建築、擴大綠色價值鏈、復育生態棲地。

保險是美好生活的保障，更是守護夢想前行的支持力量。讓生活中處處充滿希望，迎向美好未來，是遠雄人壽不變的初心。

以你和家為本 全方位守護
OUR PROMISES TO YOU

Chapter

2

穩健而靈活 踏實而創新 STABILITY & FLEXIBILITY



“生活求穩，我們亦步亦趨，力求經營穩健；
世界在變，我們也隨時代趨勢不斷演進”

當今世界不斷變化，許多人的生活隨之轉變。我們自問，一家好的保險公司，該如何陪伴保戶積極迎向趨勢。

保持靈活創新的步伐，讓理賠更即時，並推動減少溫室氣體排放等環保減碳措施，邁向「淨零碳排」。我們期望，與時俱進，不斷演進，與保戶一同迎向更美好的生活。

靈活創新的背後，是穩健踏實的經營原則；資產規模年年成長，資本適足率優於法定標準，獲中華信評評等，是我們穩健可靠的最佳實證。



最值得信賴的 大眾保險品牌 BRAND FOR EVERYONE



“從搖籃到搖椅，不分年齡與地位，關照人生
每一刻的保障需求”

信賴的基礎，來自「同理心」與「愛」。這也是遠雄人壽超過 6,000 位專業保險顧問與服務專才的共通守則：始終將保戶的需求放在第一位。

「待客如親、同理用心」不只是服務標語，也代表了我們的文化信念，因此，我們發展應對不同人生階段的多樣服務，提供多元化的商品，滿足家中每一位成員的需求，「從搖籃到搖椅」陪伴保戶一生。

專業商品與服務的背後，是我們持續不斷提升專業知識與職能，並且尋找具備同理心與溫暖關愛特質的人才，讓守護家庭的力量，不斷茁壯。

獲民衆票選「最值得推薦的保險公司」，也應證了這份信念獲得共鳴。我們相信，好的保險品牌，不只要在專業獎項獲得肯定，更應該擁有大眾的認同。

1 in 10

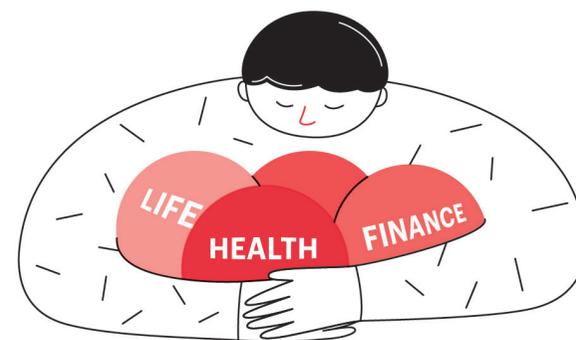
在台灣，每 10 人，就有
1 人是遠雄人壽的保戶

200 萬

遠雄人壽保障台灣 7
成以上的家庭

700 萬

每 1 位保戶，平均擁
有 3 件以上遠雄人壽
有效保單



最佳保障服務 輕鬆沒有距離 GOOD SERVICE NO DISTANCE

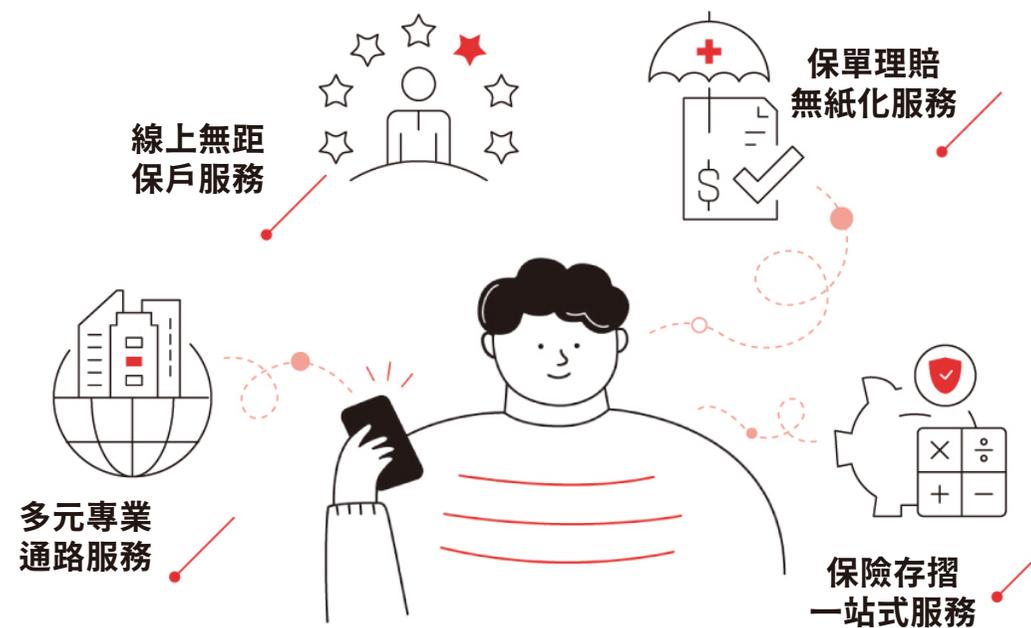


“便利，就是走入你我生活；服務，更要安心
零距離”

最佳保障，除了商品符合需求外，我們認為，「便利」是關鍵的一哩路。保險需貼近人們生活的每一處。

也因此，我們的通路足跡從都市到城鄉，貼近社會大眾，服務據點遍及全台各地，我們希望，帶給你如便利商店般，隨手可得的保險保障。

取得便利，服務也要零距離。我們加入「保險科技運用共享平台」，透過「保險理賠醫起通」、「保全 / 理賠聯盟鏈」服務，讓保戶享有便捷的一家申請、多家受理的一站式服務，簡化申請流程、加速理賠，安心，沒有距離。



緊跟時代腳步 保險服務數位化 GO DIGITAL



“有溫度的智慧服務體驗，處處都能看見微小而貼心的改變”

保險服務加速了產業轉型的腳步，更進一步改變消費者對保險服務的期待，遠雄人壽接軌金融科技與創新，進行全面數位優化，不只嘉惠每一位保戶，也讓地球更永續。

我們關注保險服務體驗，持續思考創新改變的可能性，透過數位應用，提升信賴與滿意度，貼近保戶的使用習慣。

從行動應用到網站服務等多元需求管道；運用 AI 大數據及自動化流程，持續轉化為兼具服務與安全的數位體驗。



健康加值服務 生活為你守護 FOR YOUR HEALTH



“小小保單，多元服務，讓生活裡每一處，都更加美好”

保險的意義除了保障與守護，同時也融入「健康」與「陪伴」的意涵；爲了這個理念，我們致力讓保險化爲承載幸福健康的平台。「保戶加值服務」因此而生，只要一張保單，多元服務到家，用超越想像的服務，滿足每一刻。

保戶加值服務透過特約合作，從營養師諮詢、輔以健康機能餐盒的調配，照護營養的「食在健康」；到線上醫師、心理醫師遠距諮詢、提供居家照護，讓「居家美好」；再到爲了減輕長照的負擔，整合陪同就醫、無障礙接送等「行的友善」；以及提供線上健康學習資源、無障礙旅遊等豐富「樂在生活」。

遠雄人壽，總是爲你的美好生活，多想一步。



溫暖回饋 點亮社會希望
OUR PROMISES TO SOCIETY

3

Chapter

每一個微小夢想 都值得支持守護 LIGHT UP HOPE

“讓弱勢族群存入希望，為高齡友善提供關懷，讓愛在每一處發生”

每個人，無論貧富，總有自己的理想與期望。關懷社會的第一步，也是重要的一步，我們選擇與弱勢並肩，攜手踏出代表希望的那一步。

遠雄人壽多年來，以捐贈微型保險費的方式，將資源帶給真正有需要的身心障礙者、經濟弱勢家庭、高齡長者、罕病患者等族群。並與上百家非都會區、社會資源相對欠缺的中小型社福機構合作，點亮社會角落的希望。

這也是「普惠金融」的意涵實踐，將保險，轉化為社會希望與大愛。

無障礙的服務，則是這份愛的具體延伸，包含適合高齡者閱覽的文件、貼心高齡與身障者的核保服務、無障礙網頁、官網高齡化服務專區、臨櫃手語視訊服務等，都是我們落實「待客如親 同理用心」文化的再次映照。



青年培力 促進風險素養 鼓勵勇敢築夢 DARE TO DREAM



“讓每個學子從年輕開始，就建構人生風險意識，為人生道路上的未知探險做好準備”

你從何時開始有了風險預防的觀念，是踏入職場開始經濟自主，還是步入中年有了危機意識。

我們認為，風險觀念建立，越早越好。但如何讓更多年輕學子知道？以「青年創意培力」傳播「風險觀念建立」，首創業界唯一，全台指標性校園影片徵件活動「金險獎」，鼓勵大學生發揮創意，用影音創作，表達風險規劃的意涵。

「癌症家庭子女獎助學金」，則是為青年學子搭建夢想通道，讓面對生活環境劇變的優秀青年，無後顧之憂的繼續努力向學、追逐夢想。

與大學合作的「青年培力產學合作計畫」，持續贊助球隊和運動賽事、開設實習課程，合辦學生職涯培育課程，協助累積就業實力，並提供「雄才遠略運動績優獎助學金」，培育下個世代的夢想菁英。



走入偏鄉 陪伴與培育孩童 縮短城鄉差距 CLOSE THE GAP



“遠雄人壽志工團以無私奉獻和強大行動力，
豐富偏鄉孩童的心靈與視野，啟蒙人生”

如何把社會關懷與影響力進一步紮根？台灣先天存在城鄉差距問題，但是，天真無邪的偏鄉孩童們，真正需要的是什麼？

「給他一條魚，不如一根釣竿」。秉持著這樣的想法，我們以「學習+陪伴」雙軌並進，讓孩童們，眼界啟蒙，見聞增廣、心靈也更開拓。

在學習與陪伴的主軸號召下，全台各地超過千名的員工共同加入「遠雄人壽志工團」。在「遠雄愛不落 偏鄉關懷計畫」下，志工團走進偏鄉，開設課後輔導課程，鼓舞在隔代教養中成長的孩童，培養創意美感幼苗、學習環境保育、建立農地栽植知識，並挹注超過 20 所台灣偏鄉小學營養餐盒。

志工團也偕同來自不同領域的菁英，如攀岩國手、紙雕藝術家、國寶級剪紙大師，以及鴉博士等 Mentors 啟蒙導師，幫助偏校孩子探索多元新知、啟發潛能。

因為心中有愛，遍及全台的遠雄人，將持續以無私奉獻的精神，幫助每一個心中有夢的偏鄉孩童。



藝助家庭照顧者 讓愛和希望遍及每個家庭

STAND BY LOVE



“關注、呵護、賦能，我們與每個家庭的靈魂同在”

「家」是生命的起源，「家庭照顧者」更是家中至關重要的精神與靈魂。持續關注、呵護家庭照顧者，並重新賦予能量，是我們對每一個人「同理用心」的另一層次體現。

結合藝術輔療工作坊的「喘口氣·給力」家庭照顧者喘息計畫，是遠雄人壽專為家照者們創建的支持平台。這個專屬家照者的藝術輔療工作坊，與果陀劇團合作，透過北中南在地公益組織的合作，招募逾百位素人家照者參與。利用沈浸式的戲劇體驗，演繹真實家照情境，以抒發長期照護的情緒與壓力，結合彩繪、音樂、香氛、園藝等多元輔療機制，呵護家照者的心靈。

我們更將藝術輔療工作坊的成果，淬鍊成一齣齣動人心弦的舞台劇，由參與工作坊的家照者親自演出，除了向社會訴說照顧者的需求外，也展現「家」的真實含義。



綠色永續 讓台灣更美麗
OUR PROMISES TO THE LAND

Chapter

4

打造綠建築與低碳職場 永續從自己做起 A SUSTAINABLE BRAND



“引入碳盤查並積極減碳，還給地球乾淨未來，企業永續，從方方面面開展”

隨著極端氣候問題日益嚴重，我們的焦點，更需深入到每日營運，降低對地球的負擔與負面影響。

因應「永續金融」，遠雄人壽導入溫室氣體盤查，並建置能源管理系統，明確掌握實際碳排量與能源消耗數據，力行減碳，實踐永續。

我們更積極響應國際與國內的環保趨勢，不但在企業內實施綠色運營，興建大樓採綠建築設計，由內而外，打造綠色企業。

2011年興建完工的台北遠雄人壽金融中心，設有雨水收集系統、節能等多種環保設施，為信義區首座獲得美國綠建築協會，與內政部綠建築雙認證建築，後續興建的桃園及台中金融中心，也均取得綠建築標章。「綠建築」，將是遠雄人壽職場的代名詞。



多方力量並行 共同實踐綠色未來 GREEN COOPERATION



“綠色投資、在地採購、綠色供應鏈，我們相信，越多人動起來，永續將更快到來”

美好生活，來自綠色永續的家園，除了以身作則，更需倡議擁護，越多人共同改變，則越快加速永續目標的實現。

「綠色投資」、「在地採購」、「綠色供應鏈」，是遠雄人壽對永續未來的實際作為。身為金融產業的一份子，遠雄人壽積極發揮自身影響力，接軌聯合國責任投資原則，參與投資開發太陽能電廠，同時投入綠能科技、亞洲矽谷、生技醫藥、國防產業、智慧機械、循環經濟等「五加二新創產業投資」，支持政府推動的綠能轉型政策。

我們也運用採購的力量，優先選用台灣當地的供應商，照顧本地企業的同時，也進一步減少物料運輸上所產生的碳排放，在與合作供應商簽訂的合約中，更加上了環境保護條款，促使合作夥伴共同維護環境，打造綠色供應鏈。



愛惜台灣 綠化環境 復育生態 呵護美麗家園 BEAUTIFUL TAIWAN



“守護每個生命的家，倡議保育動物與友善耕作，永續台灣生態環境，為這片土地努力不懈”

我們生在台灣，與每個保戶家庭共同成長，腳下這片土地的生態健康，始終是我們最關注的焦點之一。從復育行動到環境綠化，奉上時間與熱情，讓孕育生命與家庭的土地新生。

「守護億隻鴉」計畫，由遠雄人壽與屏科大鳥類生態研究室合作，結合友善農作、棲地營造與生態教育的三面向努力，復育因棲地碎片化、田地用藥、失去家園的珍貴台灣貓頭鷹，讓牠們成功再次於台灣築巢、孵育下一代，體現我們「守護家園與家庭」的使命。

在城市中，我們則強化建案周圍環境綠化程度，並連年不間斷地認養公園綠地、公共設施，提升環境植被覆蓋率及居住公共環境品質，讓民衆享有綠色美好生活。

我們也從陸地走入海洋，在「海洋珊瑚環境關懷行動」中與臺灣海洋大學合作，進行人工珊瑚苗種植，守護海洋生物最重要的家，重建台灣的美麗海域。



增添美好 實現理想 為個人家庭 社會環境 創造健康共好生活 BRAND WITH PURPOSE



為生命增添好生活 Empower your life

品牌主張
Our Promise

創造健康共好生活

不只提供商品，重視完備服務，致力超越想像，滿足美好嚮往

品牌願景
Our Vision

最懂你的人生財務長

穩健信賴 Faithful 敏捷靈活 Agile 親切用心 Mindful
真誠睿智 Intelligent 陪伴一生 Lifetime 貼心為你 You

品牌個性
Our Voice

溫暖而堅定 總是為你多想一步

提供保戶豐富完整的保險規劃，結合健康加
值服務，貼心伴你迎向美好人生

品牌形象
Our Branding

經營績效穩健 最佳保障商品
多元合作通路 健康加值服務

品牌根基
Our Foundation

遠雄人壽

30年來一步一腳印的足跡

OUR STORIES

1993-2006 立足

服務零距離，孕育美好生活

- 1993年
遠雄人壽 11月19日成立；開展自有業務員通路
- 1995年
開展團體、經代保險通路
- 2000年
成立台中、高雄分公司
- 2004年
併購外商在台保險公司
- 2006年
台北遠雄學苑啟用

2008-2016 開拓

一步一腳印，穩健向前邁進

- 2008年
推出國內第一張理賠無給付上限「終身醫療健康保險」
- 2010年
花蓮據點成立
- 2011年
遠雄金融中心總部落成，獲綠建築雙認證
- 2014年
首創以重大傷病證明即可獲得理賠的「重大傷病保險」
- 2015年
興櫃市場掛牌交易
- 2016年
首獲中華信用評等「twA+」評等

2017-2022 引領

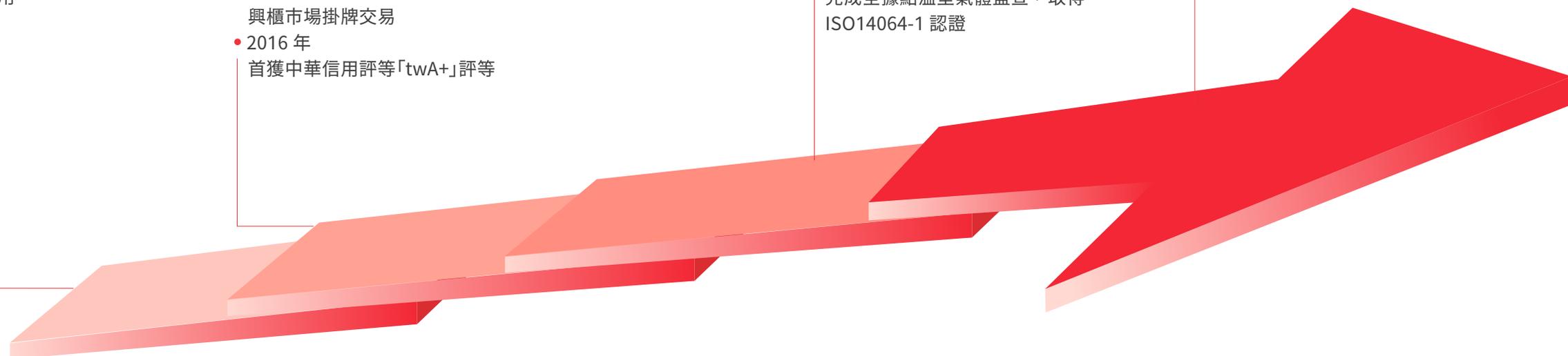
擴大影響力，佈局永續經營

- 2017年
開辦網路投保業務
- 2019年
自主發行首本永續報告書
- 2020年
合資成立恆利綠能股份有限公司，專注再生能源投資
- 2021年
新企業識別亮相、桃園據點成立
- 2022年
完成全據點溫室氣體盤查，取得ISO14064-1認證

NOW & FUTURE 共生

並肩內與外，綻放未來

- 2023年
遠雄人壽成立30週年
邁向綠色金融永續發展





Farglory
Life
遠雄人壽

Empower Your Life
為生命增添好生活